

対象

日本国内に所在する企業や企業財団、またそれらの連合体が、
2024年4月1日～2025年3月31日の間に実施する、メセナ（芸術文化振興による社会創造）活動

ジャンル

| | | |
|----|--------|--------|
| 音楽 | 舞踊 | 映像メディア |
| 美術 | 伝統芸能 | ファッショニ |
| 工芸 | 民俗芸能 | ものづくり |
| 文学 | 文化遺跡 | 複合芸術 |
| 演劇 | 建築 | |
| 映画 | 歴史的建造物 | など |

形態

公演や展覧会、アウトリーチやワークショップ等各種文化プログラムの実施／人的・物的支援、ノウハウや場所の提供、資金支援／人材育成や顕彰・コンクール事業の実施／文化施設等での企画・運営／出版物の発行 など

活動例

地域の文化を守り育てる活動／市民が芸術文化を楽しむ機会の提供／芸術文化団体への資金提供／芸術文化団体との協働 など
※営利を主たる目的とした活動、宗教活動や政治団体の普及を主たる目的とした活動、一般社団法人・公益社団法人・特定非営利活動法人の活動は対象となりません

審査

3つの視点（活動の位置づけ、活動の主体性、活動の視野）を中心に、社会・地域への思いや創意工夫を凝らした点などを含めて総合的に審査

○審査委員

萩原なつ子 | 独立行政法人国立女性教育会館 理事長／（認特）日本NPOセンター 代表理事 ※委員長
新井鷗子 | 横浜みなとみらいホール 館長／東京藝術大学 客員教授
佐倉 統 | 東京大学大学院情報学環 教授／理化学研究所革新知能統合研究センター チームリーダー
仲町啓子 | 実践女子大学 名誉教授／秋田県立近代美術館 特任館長
松尾卓哉 | 株式会社17 クリエイティブディレクター/CMプランナー/コピーライター
山口 周 | 独立研究者、著作家、パブリックスピーカー
夏坂真澄 | 企業メセナ協議会 理事長

※五十音順・敬称略、肩書は2024年3月時点

手数料

認定活動1件につき 30,000円 （企業メセナ協議会会員は無料） ※応募に手数料はかかりません

スケジュール

| | | | | |
|----------------------|----------------------|--------------|--------------|--------------|
| 2024年3月13日～5月15日 | 6月 | 9月 | 10月 | 11月 |
| This is MECENAT 2024 | This is MECENAT 2024 | メセナアワード 2024 | メセナアワード 2024 | メセナアワード 2024 |
| 募集 | 審査会開催 | 審査結果通知 | 選考会 | 結果発表 |

This is MECENAT 2023 の認定活動が、メセナアワード2024の対象となります。

受付

This is MECENAT 専用サイト内の応募フォームにて受け付けています。

3月13日(水)～5月15日(水) 24:00 まで

詳しくはウェブサイトをご覧ください▶ <https://mecenat-mark.org/> または This is MECENAT 検索



お問い合わせ：公益社団法人企業メセナ協議会 This is MECENAT 担当

Tel : 03-5439-4520 E-mail : mecenat@mecenat.or.jp

公益社団法人企業メセナ協議会とは

企業による芸術文化支援（メセナ）活動の活性化を目的に1990年に設立された、日本で唯一のメセナ専門の中間支援機関です。
企業メセナの社会的意義を発信し、文化振興の基盤を整備するために、調査研究、認定顕彰、助成、国際交流等の事業を多面的に行ってています。



THIS IS
MECENAT
2024

This is MECENAT は、多彩なメセナ活動を認定し、各活動に光をあてるることにより、芸術文化による豊かな社会づくりを促進していくことを目的とした認定制度です。



メセナ活動認定制度、募集開始！

| 受付期間 | 2024 3.13 (水) — 5.15 (水)

| 対象 | 全国各地の企業や企業財団が実施するメセナ活動
| 主催 | 公益社団法人 企業メセナ協議会
| 後援 | 文化庁

企業が主体的に取り組むメセナ活動を募集します。

「This is MECENAT」は、企業などが取り組むメセナ（芸術文化振興による豊かな社会創造）活動を有識者の審査により認定する制度です。全国各地で多様に展開されている企業メセナを広く周知するため、「これぞメセナ」と認定された活動には、シンボルとして「メセナマーク」を発行し、This is MECENAT専用サイトに掲載するなど広報発信に協力します。さらに認定された翌年には、特に優れた活動を「メセナアワード」として表彰します。

2014年の開始から10年が経ち、のべ1,500件以上の活動を登録してきました。純粋な芸術文化支援をはじめ、環境、福祉、地域活性化など社会課題の解決に向けて、活動領域も拡がっている企業メセナ。今後も当制度を通して、さらなる光をあててまいります。ぜひご応募・ご推薦ください。

「This is MECENAT」に認定されると…

01.

メセナマークを発行

メセナマークはさまざまな分野の専門家から認定を受けた、芸術文化による社会貢献の証として、活動の公益性や信頼性を高めています。認定年度に発行し、活動に関する広報媒体で（ウェブサイト、チラシ、プログラム、サステナビリティレポートなど）広くご利用いただけます。

This is MECENAT 専用サイトではマークの活用例を紹介しています。また、ご希望の方には認定書も発行しています。社内外の周知・発信にぜひご利用ください。



02.

広報発信への協力

認定活動はすべて This is MECENAT 専用サイトに活動内容を掲載するほか、プレスリースの配信やSNS、外部ライターによる取材記事執筆などの広報協力をします。

This is MECENAT の審査結果やメセナアワード贈呈式などの記事は、全国紙、地方紙、業界紙、ネットニュースなどに掲載されています。

■掲載メディア

朝日新聞、産経新聞、毎日新聞、読売新聞、秋田魁新報、下野新聞、北國新聞、山陽新聞、中国新聞、沖縄タイムス、建設通信新聞、食品新聞、鉄鋼新聞、日刊建設工業新聞、日刊自動車新聞、日本印刷新聞、日本流通産業新聞、東洋経済オンライン、ウェブ電通報、新美術新聞など

03.

メセナアワード

毎年、前年度に認定された活動から特に優れた活動を選考。メセナ大賞、および優秀賞の受賞活動には、表彰状と新進アーティスト制作のトロフィーを贈呈します。[1991年創設]



「This is MECENAT 2023」認定活動例



花王株式会社

花王国際こども環境絵画コンテスト
全国各地／海外／その他

世界の子どもたちが身近な生活のエコと地球の環境・未来について真剣に考え表現した作品と、その思いが人々の心を動かし、ライフスタイルを変えるきっかけとなることを願い、2010年から実施。これまでに約100ヶ国・地域から13万点を超える作品が寄せられ、受賞作品は会場展示やアートイベント、オンラインミュージアムなどで発信されている。



カトーレック株式会社

四国村ミウゼアム
香川県

自然あふれる約50,000m²の敷地に、四国内の民俗文化財・有形文化財の建造物を集落で保存。開設から約半世紀を経て、施設入口の建物を新築、二つの蔵をインフォメーションセンター・ミニシアターとして発信力を強化し、また展示内容を全面的に刷新するなど、大幅にリニューアルした。四国の先人たちの営み、生き様を後世に伝えている。



株式会社 ベネッセスタイルケア

明日へのトピラ
～ベネッセスタイルケアのART展～
東京都

年に一度、同社が運営する世田谷区の介護ホーム入居者の作品を世田谷美術館区民ギャラリーで展示している。入居者にとって、毎年恒例の展示が自然と生活の目標になり、自信や誇りをさらに高めていくQOL向上につながっている。また、入居者自身のこだわりや価値観を介護スタッフが理解することにより、より質の高いサービスの提供にも貢献している。



公益財団法人 メニコン芸術文化記念財団

メニコンシアターAoi/
HITOMIホール
愛知県

地域社会との交流や新たな芸術・文化の創造と発信を行う拠点として、メニコンは2012年に「HITOMIホール」を構え、芸術文化振興に貢献してきた。2021年には財団を設立、そして2023年4月には「メニコンシアターAoi」を開館。現在は財団が2つのホールを運営し、公演事業、地域団体へのホール貸出、若手演奏家・芸術家の支援を行う。



株式会社アイデム

アイデム写真コンテスト
「はたらくすがた」
全国各地

人材サービスを提供する企業として、子どもたちが働くことについて考える機会づくりを目的に2005年より実施。小中高校生を対象に、働く大人の姿を捉えた写真を募集し、入選作品展を11月下旬（勤労感謝の日の近く）に自社のアイデムフォトギャラリー「シリウス」（新宿）にて開催。2023年は全国各地から394校・8,552点の作品の応募があった。



株式会社アイワード

北海道の印刷出版文化情報誌
「季刊アイワード」の発行
北海道

書籍の印刷事業を展開するアイワードは、本社のある北海道の印刷出版文化情報誌を年4回発行している。主に、北の大地で活動する団体や事がらに光をあてる特集、「北海道のジオパーク」、道内出版社の新刊本を紹介。企画、編集、印刷、製本のすべてを自社で行い、毎号7,000部程度を道内の図書館をはじめ道内外の関係先などへ広く配布している。



株式会社東京国際フォーラム

ラ・フォル・ジュルネ
TOKYO 2023
東京都

フランスのナントで1995年に誕生したクラシック音楽祭のコンセプトを継承し、東京国際フォーラムの施設特性と周辺地域との連携により2005年に開始。「クラシック音楽をより身近なものに」をテーマに、国内外の一流の音楽を低料金（一部無料）で提供し、講演会などの関連イベントやキッズプログラムなど、多彩なプログラムを開催している。



東京建物株式会社

BAG-Brillia Art Gallery-
(バッグ ブリリアートギャラリー)
東京都

保有ビルの空室を活用し、東京京橋に「暮らしとアート」を主題とする展覧会を1～2ヶ月サイクルで主催。ギャラリーは主に作品展示と、作品や関連商品を販売する2つの展示空間で構成され、無料で入場できる。京橋エリアの歴史的文脈をふまえた地域貢献とともに、アーティストの収益機会創出と、来場者がアートをより身近に感じられる仕組みをつくっている。



三和酒類株式会社

「麦の学校」を始めとする
宇佐市における文化継承活動
大分県

2009年から宇佐市と協働で市内の小学生を対象に「麦の学校」を開催。九州有数の麦の産地として、種まき・麦踏み・収穫体験など食文化の継承や食と農業の関わりへの理解を深める活動を続けている。また、宇佐の郷土文化・歴史・文化財等に関する資料「三和文庫」への寄付、芸術・スポーツ文化に関する講演会の開催など、様々な活動に取り組んでいる。



株式会社フェリシモ

C.C.P(チャレンジ・クリエイティブ・プロジェクト)
「ユニカラート」
その他

C.C.Pは福祉と企業の協業プロジェクト。チャレンジ（=障がいがある方）の持つ個性や能力を価値とする商品づくりを通じてボーダーレスな社会の実現を目指している。その中の取り組みのひとつである「ユニカラート」は、チャレンジドが描いたアートを雑貨やファッショアイテムとして日常に取り入れることで、障がいや多様性について考え、認め合う機会を創出している。

2023年認定件数 175 件

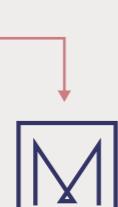
これまでの認定件数 1,501 件

認定企業の声

MS&AD インシュアランスグループ



▲全国各地の公演チラシにメセナマークを掲載しています。



株式会社 ジーエス・ユアサ バッテリー



▲ウェブサイト、ポスター、応募チラシなどにメセナマークを使用しています。



令和5年度「地域住民のためのコンサート」 （「三井住友海上文化財団 ときめくひととき」公演）

地域の文化振興を支援するため、都道府県、市町村および当財団の三者共同主催により、全国各地でクラシックコンサートを開催しており、累計公演数は1,000回を越えます。

「メセナマーク」は全公演のチラシ・プログラムに使用しており、主催自治体はもとより、ご来場の皆さまにもメセナ活動であることを周知する場につながっています。

GS ユアサ 小学生 ECO 絵画コンクール

2009年よりスタートし、昨年で15回を迎えた絵画コンクールです。小学生のお子様を対象に、「自然」を題材として描かれた絵画作品を募集しています。お子様とご家族が一緒に「環境とは何か」を考えさせていただきます。

第三者機関から社会貢献の評価を受けている証として、「メセナマーク」はコンクールの信頼性を確立する重要な要素となっています。